

MIMESM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

MiM&SM: un percorso di crescita professionale e umana, di profonda immersione nelle pratiche di marketing management per la formazione post-laurea di giovani talenti.

**SONO APERTE LE
ISCRIZIONI AL
MASTER UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO (60 CFU)**



Titolo: **Marketing & Service
Management**

Dipartimento: **Economia,
Management, Istituzioni (DEMI)**

Coordinatore: **Prof. Luigi Cantone**



DURATA

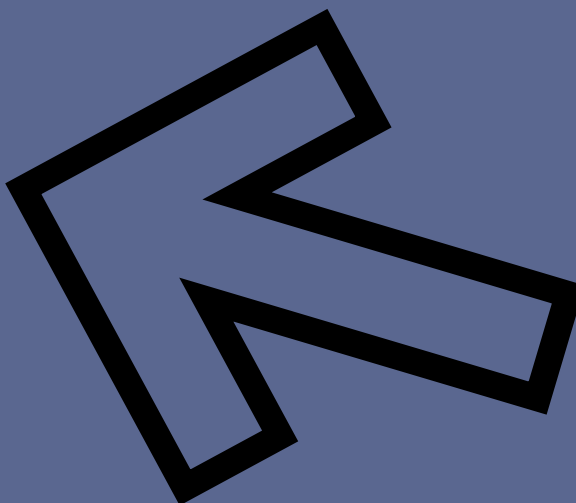
1 anno

1.500 ore

380 ore di didattica frontale; **225 ore** di internship e project work con aziende partner; **180 ore** di project work in house; **617 ore** di studio individuale; **98 ore** di corsi elettivi e testimonianze aziendali.

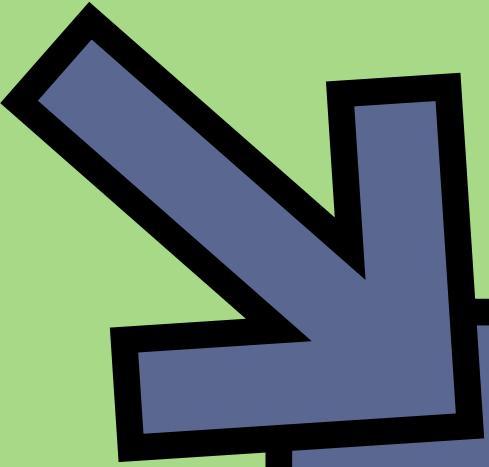
FREQUENZA MINIMA
RICHIESTA

80%



POSTI DISPONIBILI

max 40

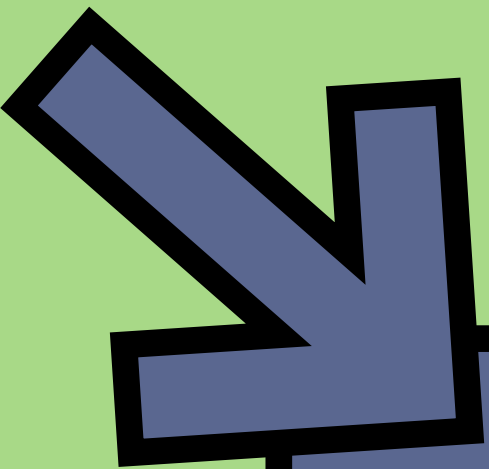


94%

degli allievi svolge attività
di Internship in azienda

85.6%

trova occupazione a 3
mesi dalla conclusione
del percorso MiM&SM



+300

aziende presso le quali
sono state svolte attività
di internship in 20 edizioni

233

borse e premi di studi
elargiti in 20 edizioni.



A CHI È RIVOLTO?

Laureati triennali (ampio spettro di classi, incluse area economica, comunicazione, turismo, ingegneria, scienze sociali e umanistiche) e **laureati magistrali / ciclo unico.**



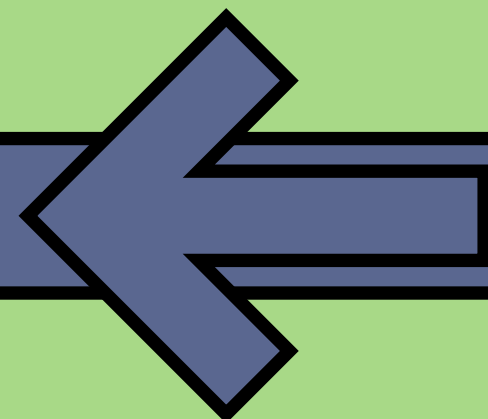
I **Laureandi** possono partecipare con **riserva**, purché il titolo di laurea triennale sia conseguito entro la scadenza prevista per l'iscrizione.



I **Laureandi magistrali** possono partecipare sulla base del titolo di laurea triennale.

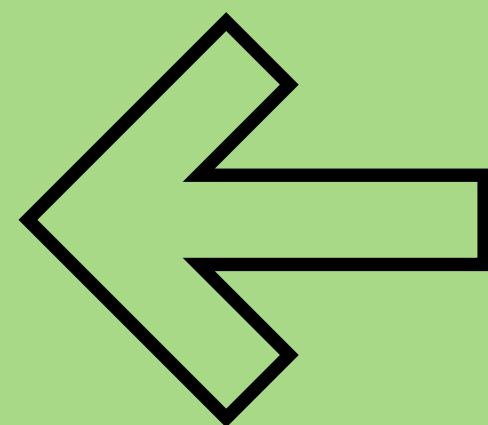
COME PARTECIPARE?

SELEZIONE: PROVA ORALE + TITOLI.



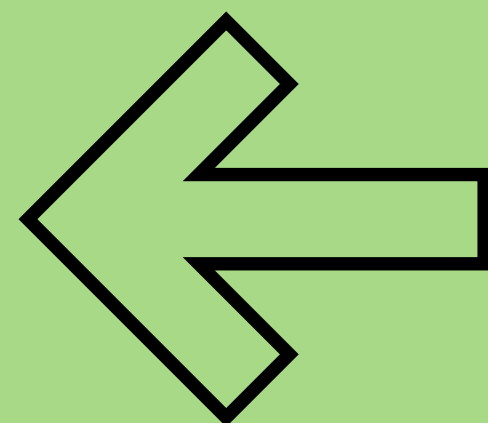
Prova orale:

colloquio di carattere generale (non su temi specialistici) per valutare il profilo cognitivo, motivazionale e comportamentale del candidato.



Titoli:

voto di laurea + certificazioni (inglese; software applicativi) + eventuali altri titoli o qualifiche.



TIMELINE



SCADENZA DOMANDA

13/02/2026 ore 12:00



COLLOQUIO (IN PRESENZA)

25/02/2026 ore 12:45 –

**Complesso Universitario di
Monte S. Angelo, DEMI,
Laboratorio di Marketing
(Piano 0, stanza C6)**



PUBBLICAZIONE ESITI

03/03/2026 (salvo rinvii)

COSTI



CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

€ 3.516,00

(BOLLO ASSOLTO VIRTUALMENTE INCLUSO)

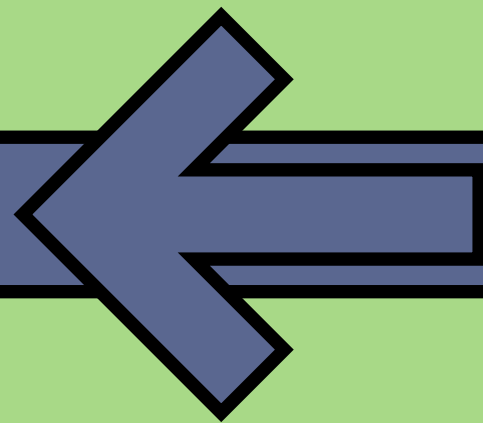


TASSA REGIONALE DSU

€ 167,50

COME CANDIDARSI?

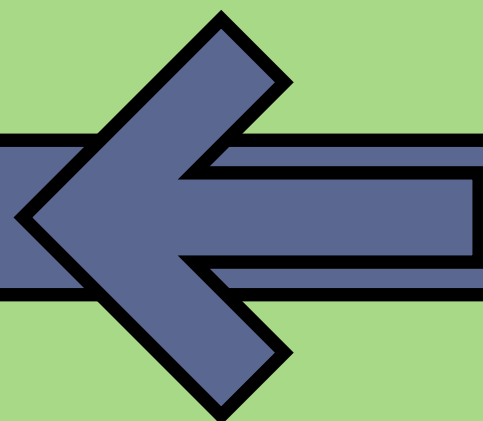
PASSO 1



Compila la domanda
online entro la scadenza

CLICCA QUI

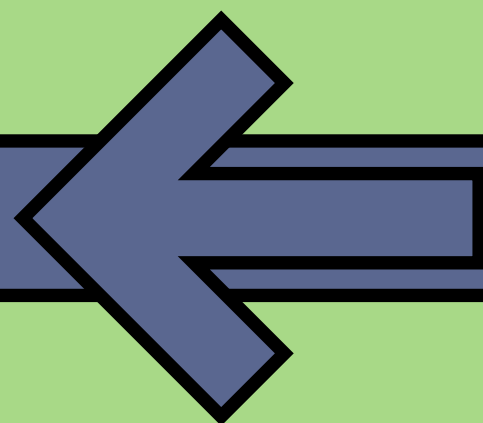
PASSO 2



(Opzionale ma consigliato): invia
i titoli per la valutazione (in
unico PDF) alla seguente e-mail

CLICCA QUI

PASSO 3



**Partecipa al colloquio
secondo calendario.**

Alcuni partner di questa edizione



otofarma [®]
soluzioni per l'udito



LUIGI CARFORA [®]
GROUP



Kiton



coreex



GMM
FARMA